

# De stijl van Vesteda: de basiselementen



# De stijl van Vesteda

Het goede wonen is synoniem voor Vesteda. Kwaliteit is te huur is onze core-line en de belofte die wij doen aan onze huurders en stakeholders. Kwaliteitsdrang en bezieling zit in onze genen. Onze merkwaarden 'intrinsieke klasse, liefde voor product en design en toegevoegde waarde' zijn bepalend voor onze presentatie. Ze geven richting aan alle uitingen van Vesteda. Onze huisstijl vormt de basis. Altijd. Een consistente wijze van presenteren leidt niet alleen tot een betere herkenning maar draagt ook bij aan de efficiency. In dit document vind je een korte beschrijving van de basiselementen voor alle communicatiemiddelen van Vesteda.

## Logo

Het Vesteda-logo bestaat uit een woordmerk en een beeldmerk. Ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en mogen niet onafhankelijk van elkaar gebruikt worden. Het Vesteda-logo is beschikbaar met en zonder pay-off en in diverse productvarianten. Denk aan Serviced Apartments voor gemeubilleerde woningen, Quality accommodation voor Engelse uitingen en Exclusive living dat slechts voor het topsegment ingezet wordt. Het logo dat in de meeste toepassingen gebruikt dient te worden is de kleuren- en zwart/wit-versie met 'kwaliteit is te huur'.



Pantone 540

Pantone 201

Pantone CG 7



100% zwart

40% zwart

## Witruimte rondom het logo

Het logo heeft een vaste witruimte waarin niks mag gebeuren. Er mogen geen afbeeldingen of tekst in geplaatst worden. De witruimte bepaalt de minimale afstand tussen logo, kleurvlakken, foto's of tekstkaders. De afmetingen van deze 'vaste witruimte' zijn afhankelijk van de bladspiegel van de pagina waarop deze zich bevindt.

- de hoogte van de bladspiegel wordt verdeeld in acht gelijke banen
- de hoogte van één van deze acht banen is 'afmeting X'
- de hoogte van de vaste witruimte is altijd 1X
- de breedte van de vaste witruimte is altijd 3X
- de witmarge aan de rechterkant van het logo is altijd een  $\frac{1}{2}X$
- de witmarge boven en onder het logo is altijd  $\frac{1}{4}X$



# Vesteda-grid

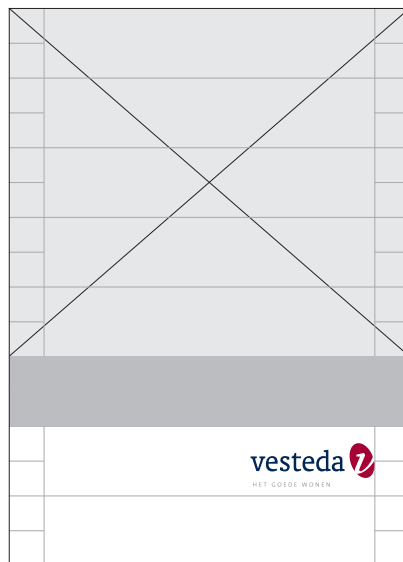
Alle uitingen van Vesteda zijn gebaseerd op een (optisch) horizontaal georiënteerd balkenstramien. De balken zijn beeldbepalend Vesteda's vormtaal.

De hoogte van de bladspiegel wordt in 8 gelijke balken verdeeld. Die op hun beurt nogmaals gehalveerd kunnen worden zodat een stramien van 8 of 16 gelijke horizontale balken ontstaan. De zettbreedtes zijn variabel. De witmarge rondom is gelijk aan 1/16 van de hoogte. Kleurvlakken en foto's zijn aflopend.

Twee van de acht balken hebben op covers en in enkelvoudige uitingen een vaste functie.

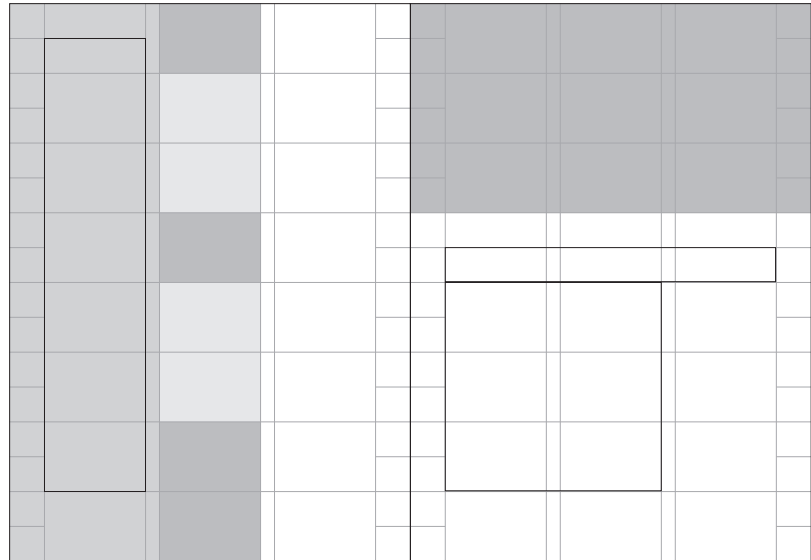
Een balk is altijd links en rechts aflopend grijs (PMS CG7, of 40% zwart).

Hierin kunnen koppen geplaatst worden. De tweede balk is wit: hierin staat het Vesteda-logo. De hoogte van het logo (inclusief de witruimte) is gelijk aan één balkhoogte. In deze balk mag verder geen tekst of beeld geplaatst worden.



## Voor alle uitingen

Het Vesteda grid wordt toegepast in alle uitingen. Van advertenties en bouwborden tot brochure-omslagen. Maar ook de opmaak van binnenwerken kan geruisloos langs het grid gebeuren. Het grid zorgt voor een heldere vlakverdeling, rust, evenwicht en een kwalitatieve uitstraling van Vesteda's boodschap op alle fronten.



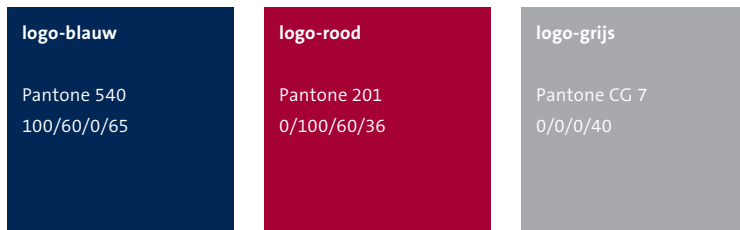
voorbeeld brochure-cover



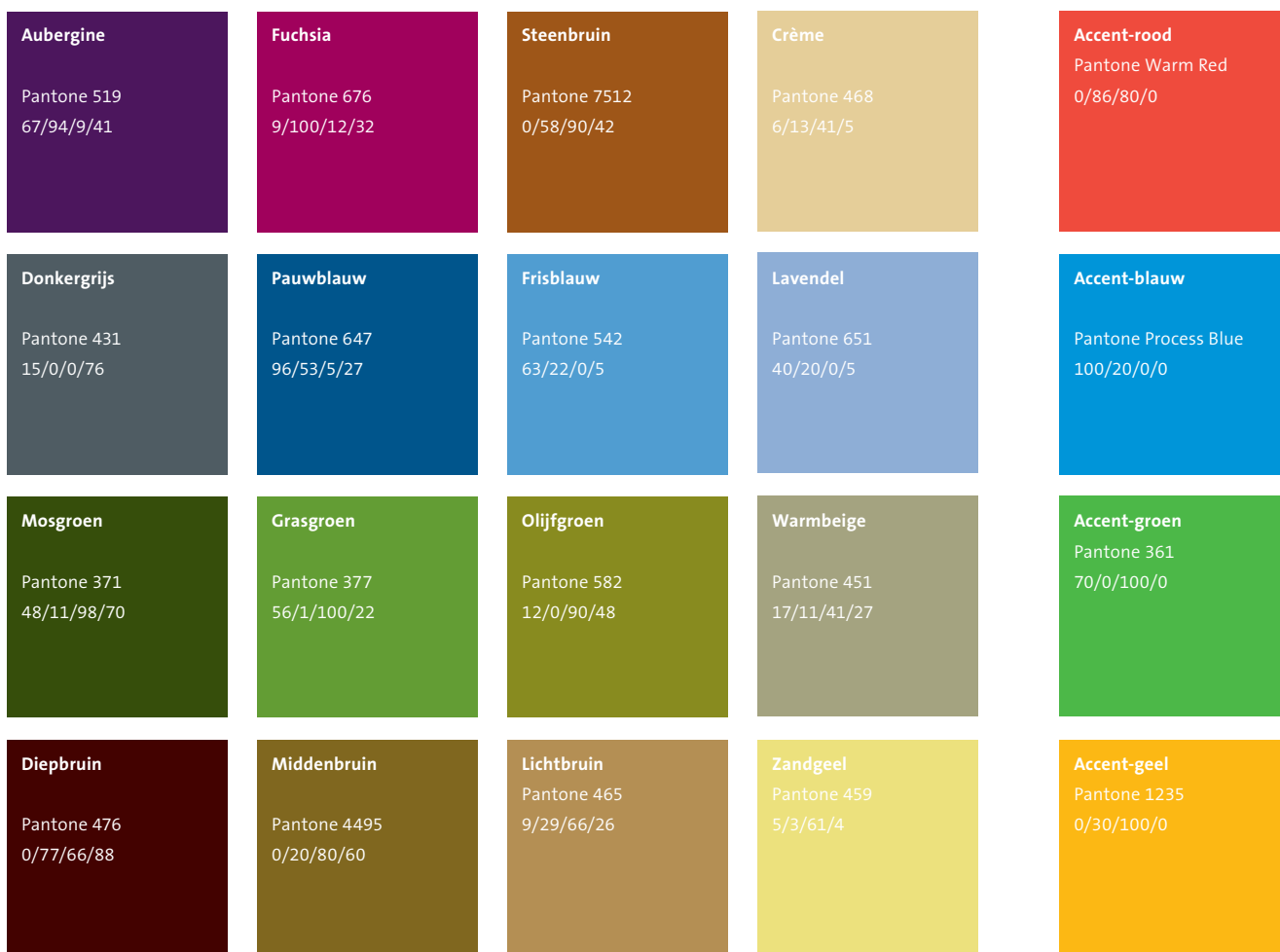
voorbeeld brochure-spread

# Kleur

Het kleurenpalet van Vesteda bestaat primair uit donkerblauw, donkerrood en grijs die ingezet worden voor het logo. Het secundaire palet is gedistingeerd en op alle fronten goed reproduceerbaar. Deze kleuren combineren mooi met de primaire kleuren. Het is niet toegestaan om zelf kleuren toe te voegen of te veranderen. De accentkleuren gebruik je voor de 'sticker' die op een advertentie, verhuurbord of raam 'geplakt' wordt om extra aandacht op iets te richten.


























3 primaire kleuren



16 secundaire kleuren

4 accentkleuren

	PMS	CMYK	RGB	WEB	RAL	FOLIE
	PMS 540 U PMS 540 C	100/60/0/65	5/33/72	#052148	RAL 5003	dekkend: PMS 540 (Avery® 900 SC)
	PMS 201 U PMS 201 C	0/100/60/36	178/0/34	#B20022	RAL 3003	dekkend: PMS 201 (Avery® 900 SC)
	PMS CG 7 U PMS CG 7 C	0/0/0/40	166/166/166	#A6A6A6	RAL 7037	dekkend: Avery 960 (Avery® 900 SC)
	PMS 519 U PMS 519 C	67/94/9/41	89/49/96	#593160		
	PMS 676 U PMS 676 C	9/100/12/32	151/2/84	#970254		
	PMS 7512 U PMS 7512 C	0/58/90/42	153/82/0	#995200		
	PMS 468 U PMS 468 C	6/13/41/5	221/211/175	#DDD3AF		
	PMS 431 U PMS 431 C	15/0/0/76	82/87/90	#52575A		
	PMS 647 U PMS 647 C	96/53/5/27	22/87/136	#165788		
	PMS 542 U PMS 542 C	63/22/0/5	96/149/193	#6095C1		
	PMS 651 U PMS 651 C	40/20/0/5	149/170/201	#95AAC9		
	PMS 371 U PMS 371 C	48/11/98/70	83/104/43	#53682B		
	PMS 377 U PMS 377 C	56/1/100/22	115/150/0	#739600		
	PMS 582 U PMS 582 C	12/0/90/48	116/138/17	#748A11		
	PMS 451 U PMS 451 C	17/11/41/27	179/179/140	#B3B38C		
	PMS 476 U PMS 467 C	0/77/66/88	54/30/18	#361E12		
	PMS 4495 U PMS 4495 C	0/20/80/60	138/111/8	#8A6F08		
	PMS 465 U PMS 465 C	9/29/66/26	179/153/93	#B3995D		
	PMS 459 U PMS 459 C	5/3/61/4	226/212/120	#E2D478		

	PMS	CMYK	RGB	WEB	RAL	FOLIE
	PMS Warm Red U PMS Warm Red C	0/86/80/0	255/64/55	#FF4037		dekkend: PMS Warm Red (Avery® 900 SC)
	PMS Process Blue PMS Process Blue	100/20/0/0	0/102/255	#0066FF		dekkend: 935 (Avery® 900 SC)
	PMS 361 PMS 361	70/0/100/0	0/153/0	#009900		dekkend: 956 (Avery® 900 SC)
	PMS 1235 PMS 1235	0/30/100/0	255/204/0	#FFCC00		dekkend: 927 (Avery® 900 SC)

# Typografie

TheSans is een eigentijdse, schreefloze letter die toegankelijk en goed leesbaar is en klasse in zich draagt. In alle uitingen van Vesteda wordt gewerkt met de letters **TheSans, B4 SemiLight en de TheSans, B7 Bold** van de Nederlandse letterontwerper Lucas de Groot. Het is niet toegestaan andere 'gewichten' uit dezelfde letterfamilie toe te passen. Let daarom goed op de letter-cijfer codering (**B4** en **B7**) binnen de TheSans-letterfamilie. Want dat zijn de enige juiste twee gewichten die we bij Vesteda gebruiken. De TheSans voor PC en Mac is – voor eigen rekening – via [www.fontshop.nl](http://www.fontshop.nl) aan te schaffen.

Voor Vesteda's memo's, brieven, rapporten en powerpointpresentaties wordt de Verdana gebruikt. Deze is standaard op Pc's en Mac's en zit in onze sjablonen en templates.

## The Sans B7 Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890.,/;:!?@#%&\*€**



## The Sans B4 SemiLight

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890.,/;:!?@#%&\*€



## Verdana

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz  
1234567890.,/;:!?@#%&\*€

# Fotografie

Vesteda heeft een eigen beeldbank waarin duizenden foto's zitten. Bijna alle beelden kunnen gebruikt worden voor Vesteda-uitingen. Voor andere doeleinden zijn de rechten niet afgekocht. Op de beeldbank kan gezocht worden op diverse criteria (complexen, doelgroepen, personen, enzovoorts). Je vindt dit foto-archief op [destijlvanvesteda.nl](http://destijlvanvesteda.nl). Het gebruik ervan spreekt voor zich. Het is wel nodig een toegangscode (gebruikersnaam en wachtwoord) aan te vragen bij de afdeling Corporate en Marketing Communicatie (043) 329 67 08.



# Papier en formaat

Door te kiezen voor een wit papier houden we de Vesteda huisstijlkleuren in zoveel mogelijk publicaties gelijk.

## **Luxe brochures, updates, drieluiken en uitnodigingen**

Voor het binnenwerk van brochures, updates en selfcover brochures gebruiken we altijd Go Matt 135, 150 en 170 grams van Buhrman Ubbens. Het omslagpapier voor de luxe brochures, luxe drieluiken en uitnodigingen is KeayColour (Zuiverwit) 300 grams van Grafisch Papier.

## **Flyers, postkaarten etc.**

Voor drieluikflyers of postkaarten dat op ongestreken papier kan naast het Go matt ook ongestreken papier ingezet worden: Multi design white van Papyrus. Voor kleine drieluiken adviseren we 200 grams, voor grotere twee-of drieluiken 250 grams.

## **Correspondentiedrukwerk**

Vesteda's correspondentiereeks wordt gedrukt op Promail Plus van Proost & Brandt, een zeer uitgebreide collectie met bijpassende enveloppen. Visitekaartjes, vriendelijke groet-kaarten, rapportomslagen worden gedrukt op Promail Plus mat 300 grams. Brieven op 90 grams.

## Tone of voice

Helder en duidelijk schriftelijk formuleren is een bewijs van kwaliteit, maar ook een vorm van beleefdheid. Let daarom op type- en grammaticale fouten. De computer kan veel, maar uiteindelijk ligt de verantwoordelijkheid bij degene die schrijft. Houd zinnen zo kort mogelijk. Maak het lezen makkelijk.

Zorg voor een vriendelijke, heldere en duidelijke taal. Maak het niet afstandelijk.

Kijk naar bladen als Eigen Huis & Interieur en Elegance. Editorial speak zou je kunnen zeggen. Voorkom het gebruik van 'vastgoed-begrippen' of vaktaal die huurders niets zeggen. Probeer niet te populair te doen, maar wees ook vooral niet stijf, formeel of autoritair. Tenslotte hebben we woningen te 'verhuren'. En dat gaat niet vanzelf.

De basis voor elke tekst is Vesteda's State of the union: **Het goede wonen.**

# Het goede wonen

Valt het u ook op dat we met elkaar de kwaliteit van leven steeds belangrijker vinden? Kennelijk komen we tot het inzicht dat de kwantiteit van de dingen om ons heen niet meer allesbepalend is. Het gaat niet om het aantal auto's voor de deur, de hoeveelheid maatpakken in de kast of de vierkante meters voor- en achtertuin. De intensiteit van de gesprekken die we voeren met onze vrienden om de keukentafel, de stevige ochtendwandeling naar de biologische markt en het simpel genieten van de meest recente film of theatervoorstelling zijn minstens zo belangrijk.

Misschien zou je zelfs kunnen zeggen dat wij Nederlanders met elkaar wat zuidelijker worden. Dat we wat meer 'joie de vivre' toelaten in ons doen en laten, wat 'dolce far niente' in ons drukke, moderne leven.

Als Vesteda kijken we daar overigens niet van op. Misschien is dat omdat onze oorsprong in het meest zuidelijk puntje van Nederland ligt, maar waarschijnlijker is het omdat wij als grootste woningbeleggingsfonds van Nederland, met ruim 30.000 huurwoningen, juist gericht zijn op de kwaliteit van wonen.

Zo begint wonen volgens ons bij de keuze van de omgeving. De locatie zoals wij zelf zeggen, die moet top zijn; dat stukje aan de rivier, dat gedeelte van de binnenstad, dat uitzicht, die skyline. Iets waar volgens ons niet op beknibbeld mag worden.

Vervolgens gaat het om de kwaliteit van het gebouw waaraan we onze naam verbinden. Esthetisch en functioneel. Ruimtelijk en licht. Of we de architect nu uit binnen- of buitenland moeten halen, maakt ons niet uit. Het zijn de visie en het talent die voor ons de doorslag geven. En visie en talent kun je mannen en vrouwen als Wiel Arets, Jo Coenen, Hubert-Jan Henket, Francine Houben en Álvaro Siza zeker niet ontzeggen.

Maar met een eigentijds gebouw op de juiste plek ben je er nog niet. Zo'n gebouw staat namelijk niet op zichzelf. Het staat in een directe omgeving. Uw nieuwe buurt. Die omgeving mag volgens ons niet voor het gebouw onderdoen als het gaat om kwaliteit. Met andere woorden, gras en bomen zijn net zo belangrijk als glas en bakstenen. Dus nemen we graag het initiatief om in samenwerking met bijvoorbeeld de gemeente de kwaliteit van wonen ook buiten de woning door te trekken.

Onze uitleg van kwaliteit gaat nog verder. Omdat we als Nederlanders meer en meer kiezen voor gemak en service, zeker naarmate we iets minder jong zijn, vindt u in een aantal van onze gebouwen en appartementen faciliteiten op het gebied van fitness, zwembaden, lounges, boodschappendiensten, gastenverblijven, medische diensten, noem maar op.

Voeg daarbij onze liefde voor interieurdesign en u heeft het hele plaatje van Vesteda compleet, zeg maar de plattegrond van ons denken en doen.

Alles met elkaar maakt dit dat u bij Vesteda niet de goedkoopste woningen huurt, dat mag duidelijk zijn. Maar als het gaat om lekker leven en, in het verlengde daarvan, om het goede wonen, is het misschien kwalitatief geen verkeerde investering om binnenkort onze Woongalerie bij u in de buurt of op z'n minst onze site eens te bezoeken. U zult dan ervaren hoe trots we zijn op onze projecten. Want bij Vesteda is kwaliteit te huur.